

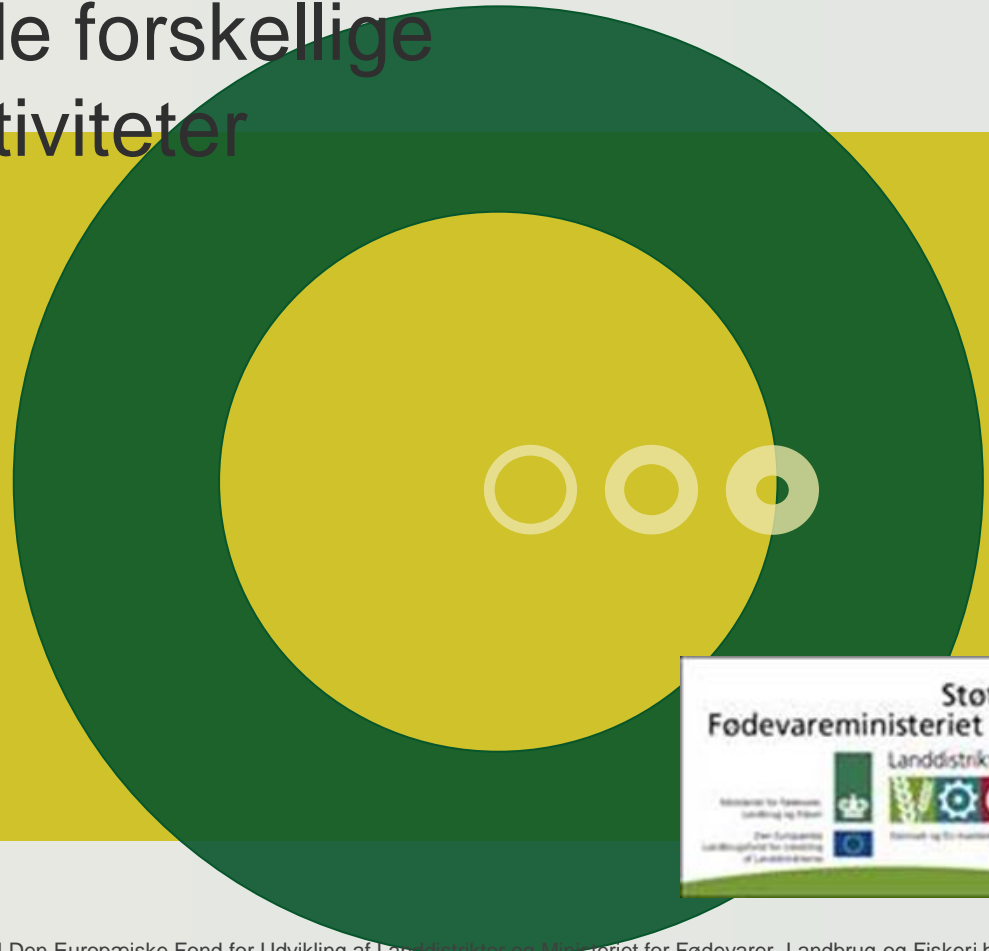


# Notat omkring sammenhæng og synliggørelse af individuelt tilpasset økonomistyring i de forskellige demonstrationsaktiviteter

Løft bundlinjen –  
skab forandring og  
nå dine mål  
ØKONOMISTYRING

10. Oktober 2012

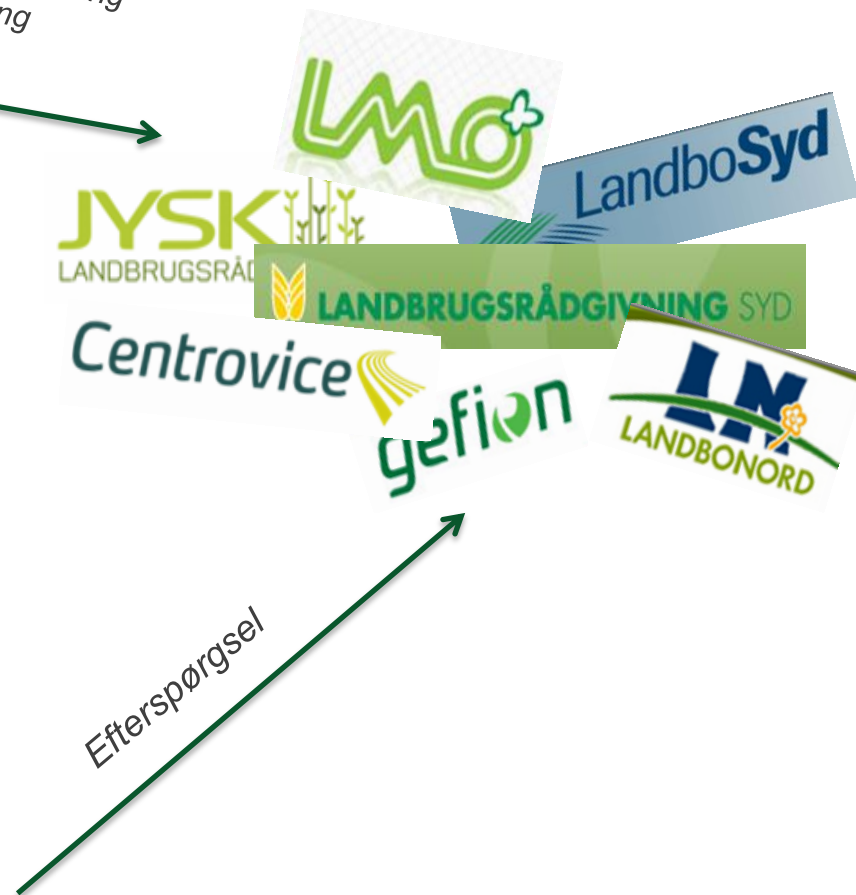
Merete Jensen



# Løft bundlinjen

Business cases  
Faglig og teknisk vejledning  
Kompetenceudvikling  
Partnerskab

Den gode historie  
Værdi – tilbud?





# Overordnede budskaber

## Kunder/landmænd:

- DLBR kan tilbyde præcis den økonomistyring og regnskab, der giver værdi for dig
- Bliv afklaret med dine behov
- Sæt krav

# Overordnet budskab

## DLBR virksomhederne:

- Værktøjerne kan det meste, hvis det bliver udnyttet
- Tænk forretning og kunder
- Kundefokus og behovsafdækning er omdrejningspunktet
- I fællesskab skal vi finde løsningerne

# Budgetpraksis

Hvad	Hvornår	Ansv.	Status
<i>Mens vi venter</i>			
Kort artikel på Landbrugsinfo Info til forberedelse af budgetsæsonen i aug.-sept.	Uge 29	Mrj skriver Sst lægger på	<a href="#">Done</a>
Nyhedsbrev til økonomiledere Info til forberedelse til budgetsæson	Uge 32	Pep	<a href="#">Done</a>
Invitation til fejring	Uge 35	Mrj/bws	
<i>Ved udgivelse</i>			
Presse meddelelse Lægges vfl	Uge 36	Lob	
Pressemeddelelse lægges på LI-økonomi	Uge 36	Pep (fra lob)	
Skærm i Foyer	Uge 36	Pep ?	
Udsendelse til udvalgte landbrugsskoler	Uge 36	Lob	
Udsendelse til økonomiledere, internt på vfl Forsendelsesliste økonoledere fra pep Intern liste fra mrj	Uge 36	Sst	
Følgebrev til udsendelse	Uge 29	Mrj	<a href="#">Til Økonomiledere</a> <a href="#">Til Pengeinstitutter</a> <a href="#">Til VFL-Internt</a>
Reklameblad – bogmærke med mm Super til f.eks. Økonomiforum		Aftalt med Lob	
<i>PR</i>			
Agromek		Forlaget	
Økonomiforum – reklamebogmærke		Pep	
Økonomikonference - reklamebogmærke		Pep	
Økonomikongres - reklamebogmærke		pep	
<i>Andet</i>			
Pixibog til DLBR virksomhedernes kunder Målgruppe virksomhedslandmænd Budskab: hvorfor budget og hvilke budskaber kan man sende med det?			